



En verdikjede i endring

Digital transformasjon i Mestergruppen

Innhold

- Et digitalt paradigmeskifte
- Hva betyr dette for bolig- og byggevareindustrien
- Digital transformasjon i Mestergruppen

09/05/2019

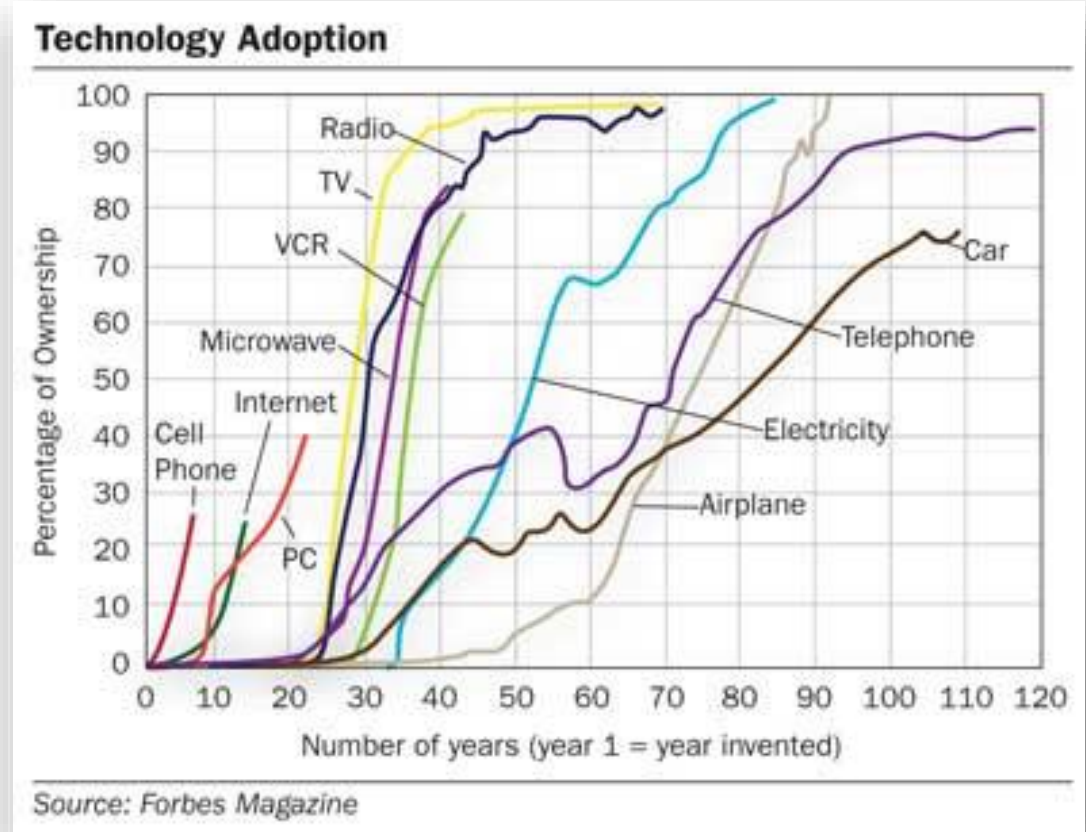


MG MESTERGRUPPEN

Den 4. industrielle revolusjon...

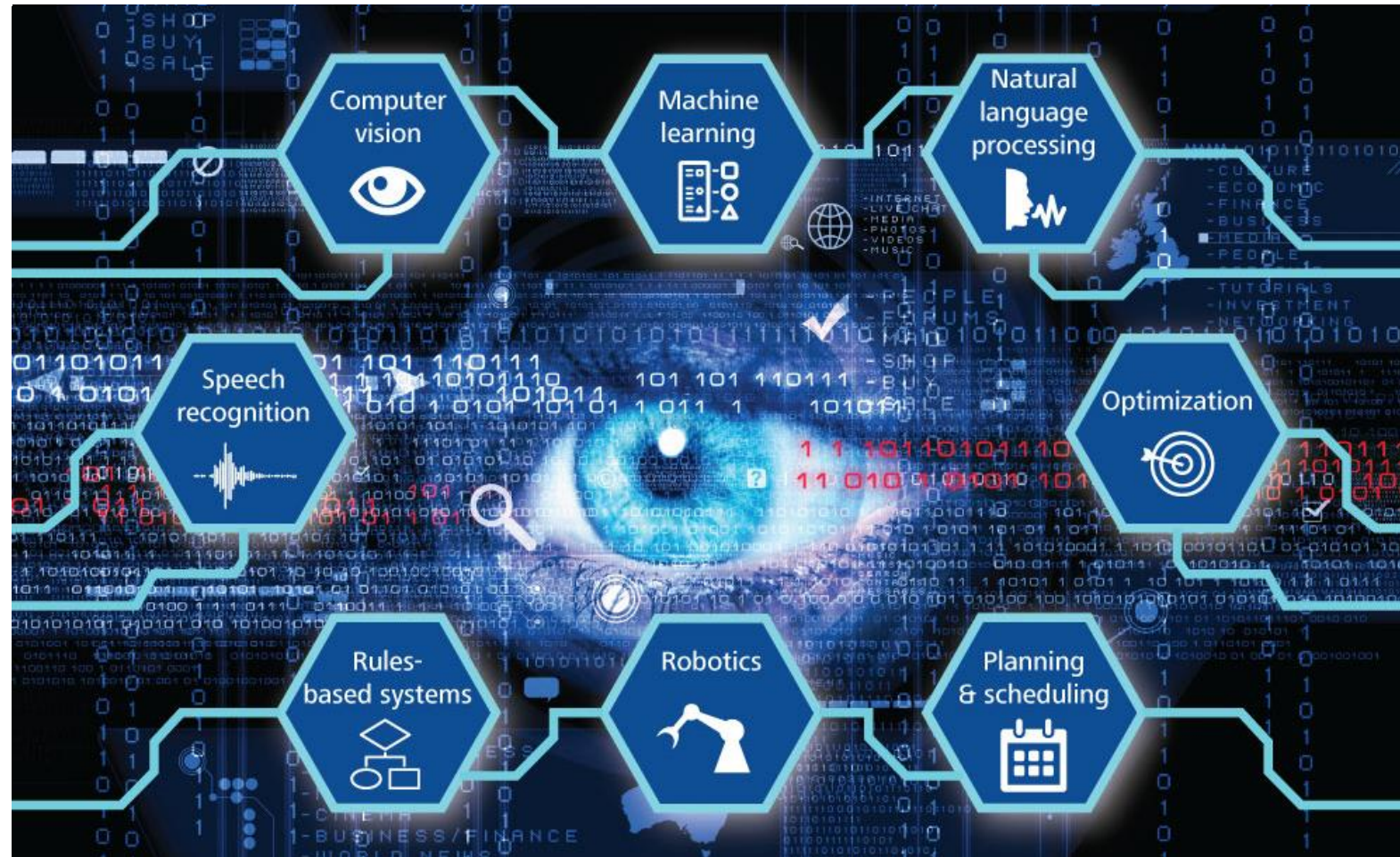


Et digitalt paradigmeskifte

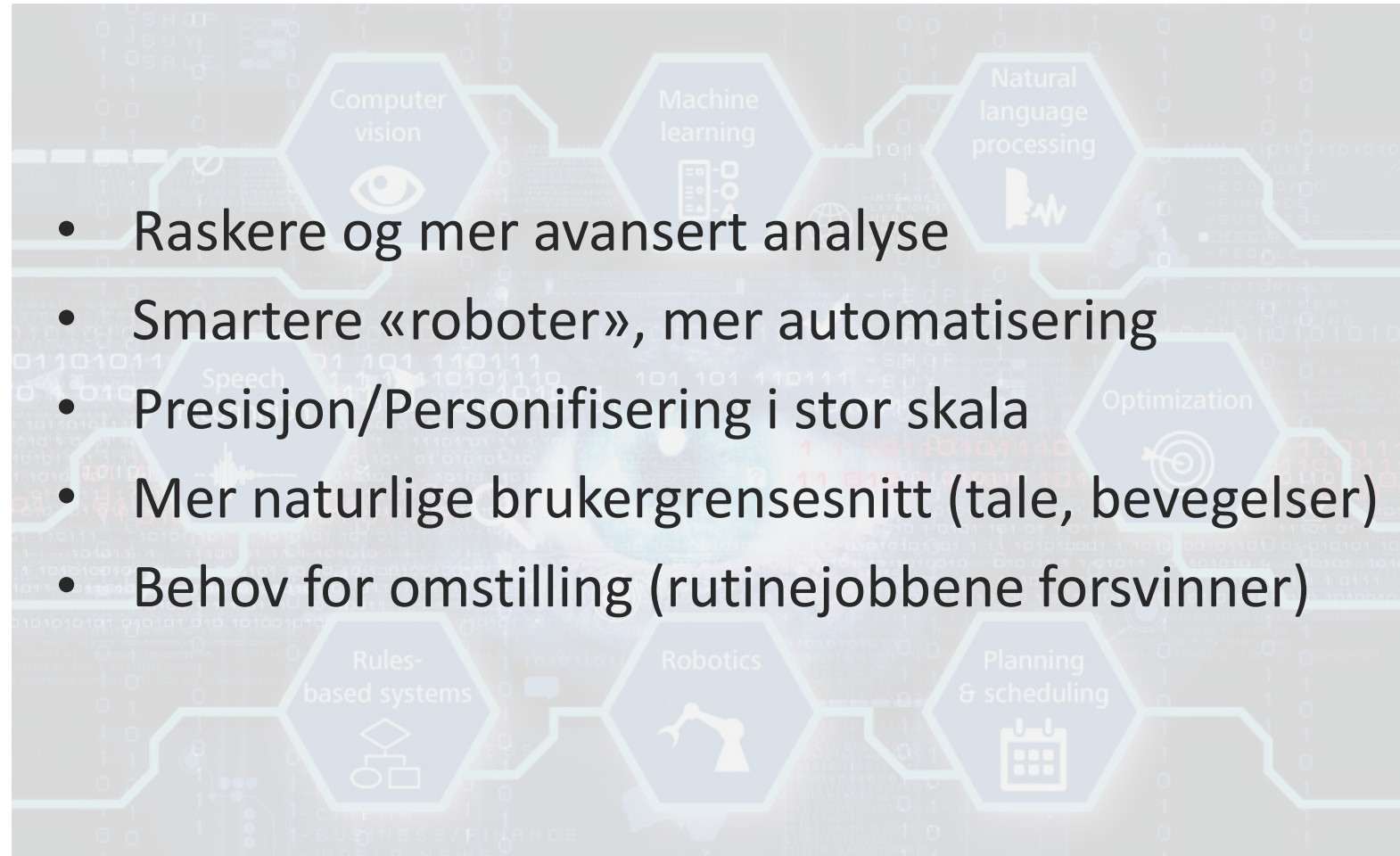


Innovasjonstakten øker radikalt

Maskinene blir smartere



Maskinene blir smartere – fremtidsutsikter...?



Verdens mest verdifulle ressurs er ikke lenger olje, men data...



The Economist, 6th May 2017

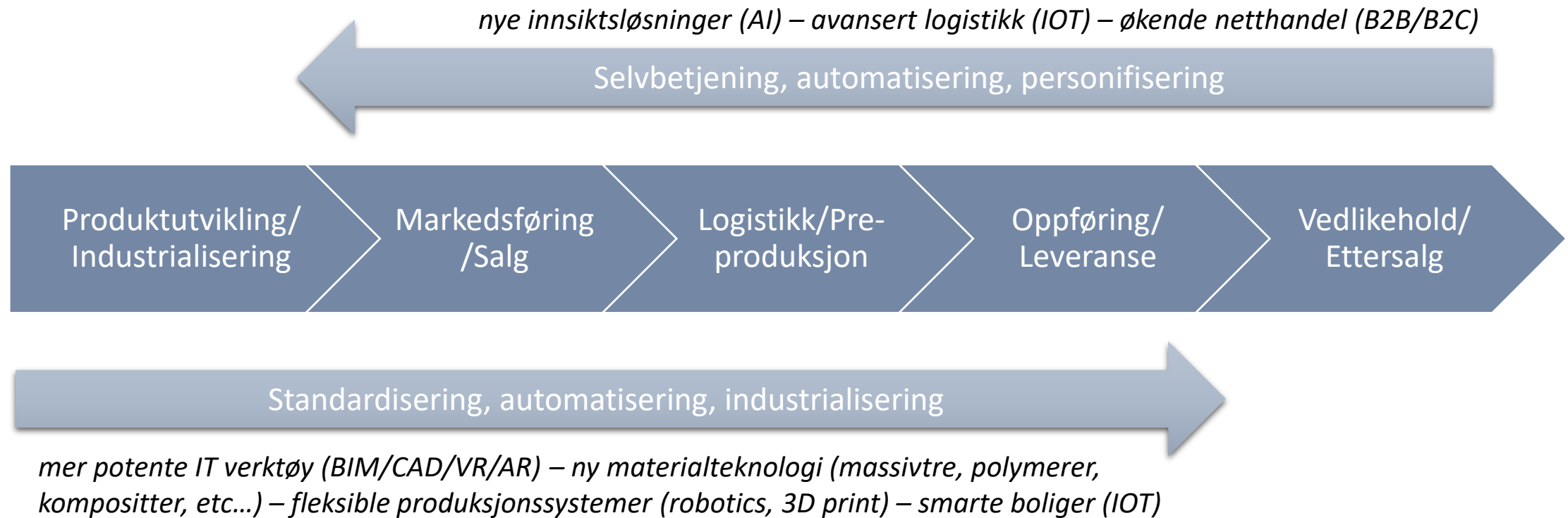
"They have a "God's eye view" of activities in their own markets and beyond. They can see when a new product or service gains traction, allowing them to copy it or simply buy the upstart before it becomes too great a threat."

Innhold

- Et digitalt paradigmeskifte
- Hva betyr dette for bolig- og byggevareindustrien
- Digital transformasjon i Mestergruppen



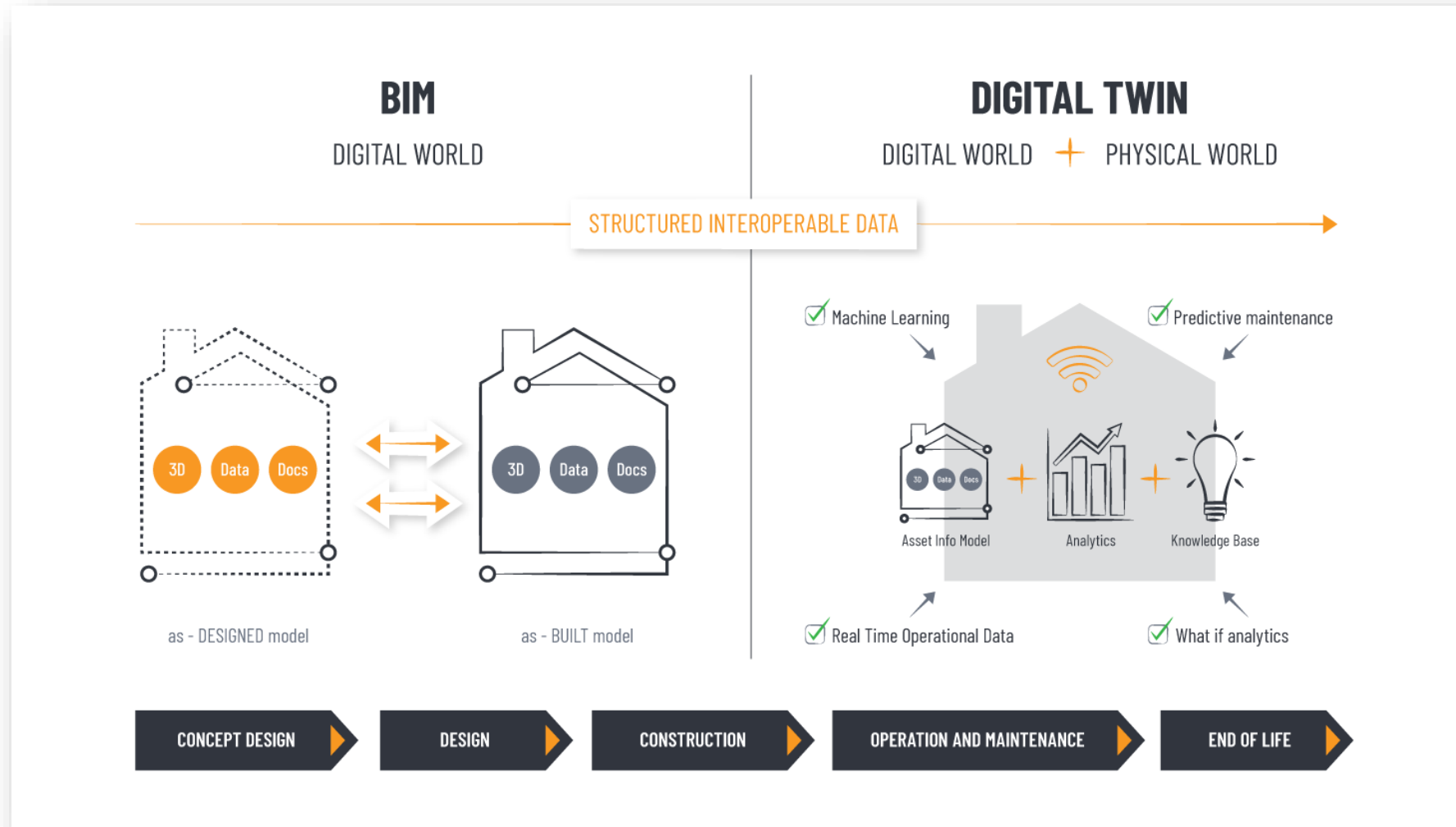
Digitalisering av verdikjeden



Hva er status i bygningsindustrien?



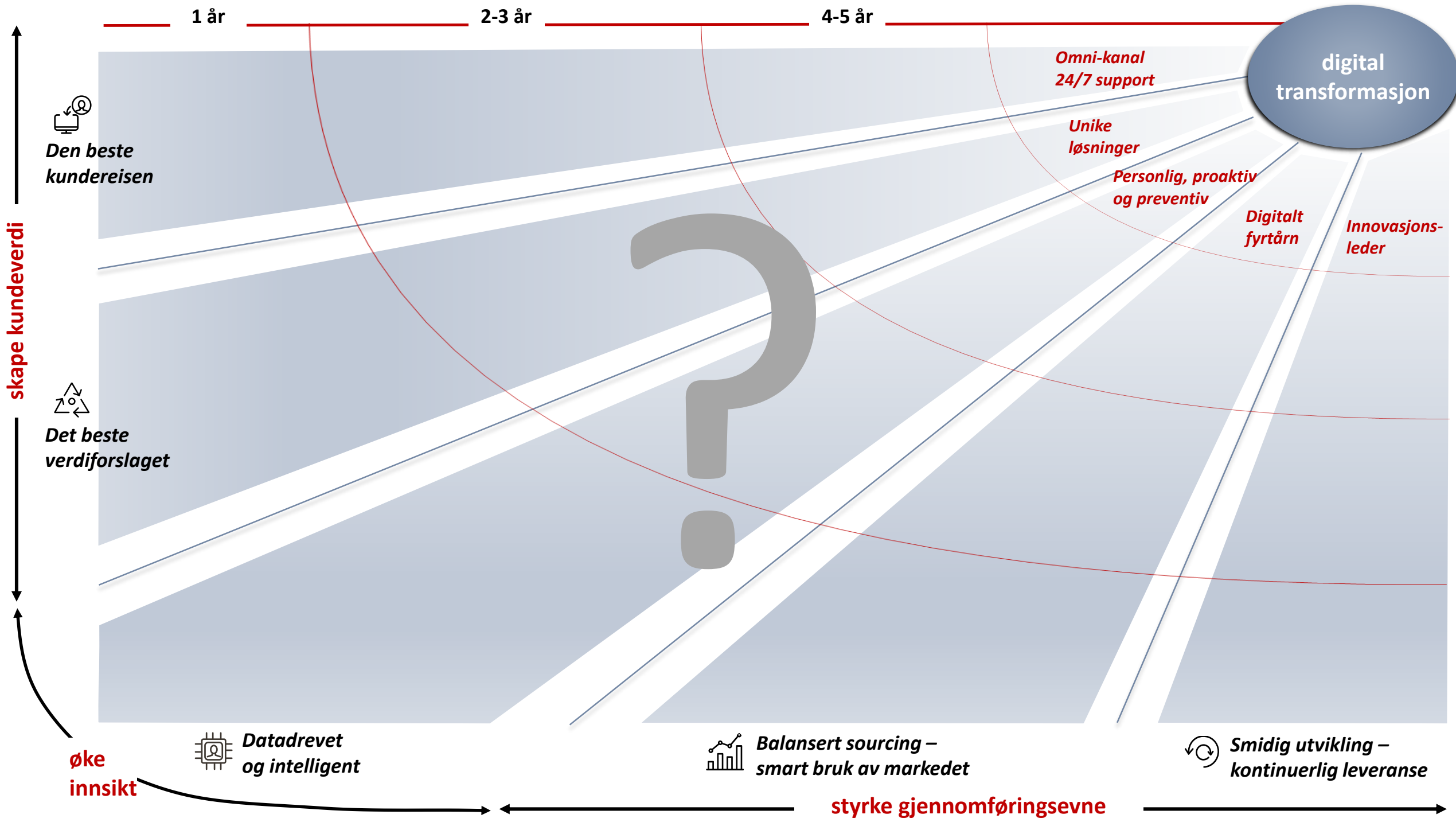
Behov for helhetlig og oppdatert bygninginformasjon gjennom hele livsløpet



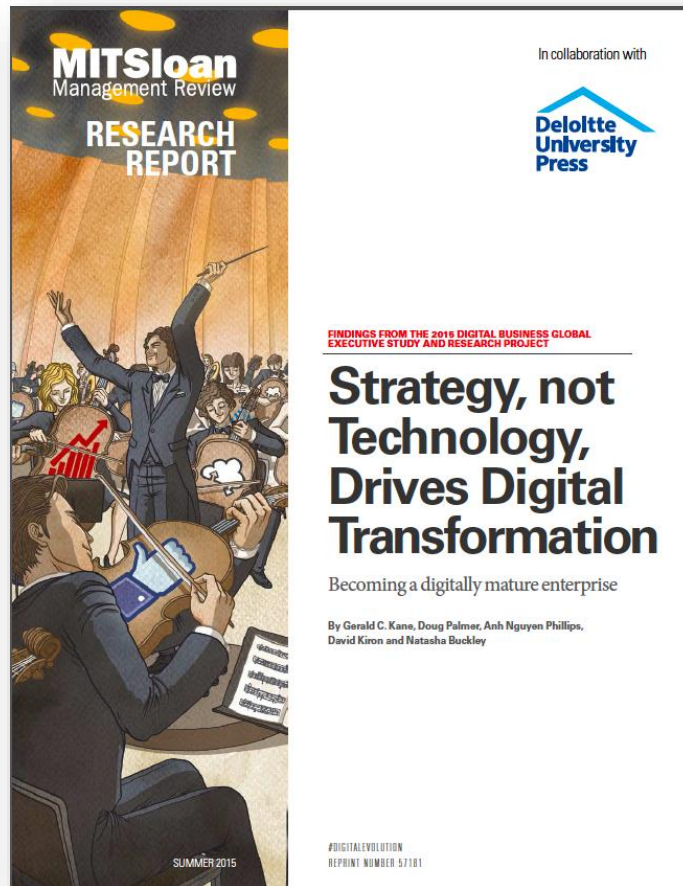
Innhold

- Et digitalt paradigmeskifte
- Hva betyr dette for bolig- og byggevareindustrien
- Digital transformasjon i Mestergruppen





Digitalisering er et organisasjonsutviklingsprosjekt



- Fokus og omfang skiller de beste fra de svakeste (**digital transformasjon** vs punktvis/operasjonell digitalisering)
- Modne virksomheter jobber systematisk med å **utvikle digital kompetanse** og er langt mer attraktive i arbeidsmarkedet
- Digital transformasjon lykkes i kulturer som som evner å ta risiko, som tør å eksperimentere, og hvor **kontinuerlig læring og forbedring** er viktig
- Digitaliseringsagendaen **ledes fra toppen** av ledere med ideer og inspirasjonskraft (transformasjons-ledelse vs transaksjonsledelse)

Takk for oppmerksomheten.

MG MESTERGRUPPEN

Torbjørn Larsen

Chief Transformation Officer (CTO)

E-post: torbjorn.larsen@mestergruppen.no